

18-26
AVRIL
2026

35^e Festival de l'oiseau et de la nature

SOUTENIR LE FESTIVAL



CCI LITTORAL
HAUTS-DE-FRANCE

ABBEVILLE
BAIE DE SOMME
HAUTS-DE-FRANCE

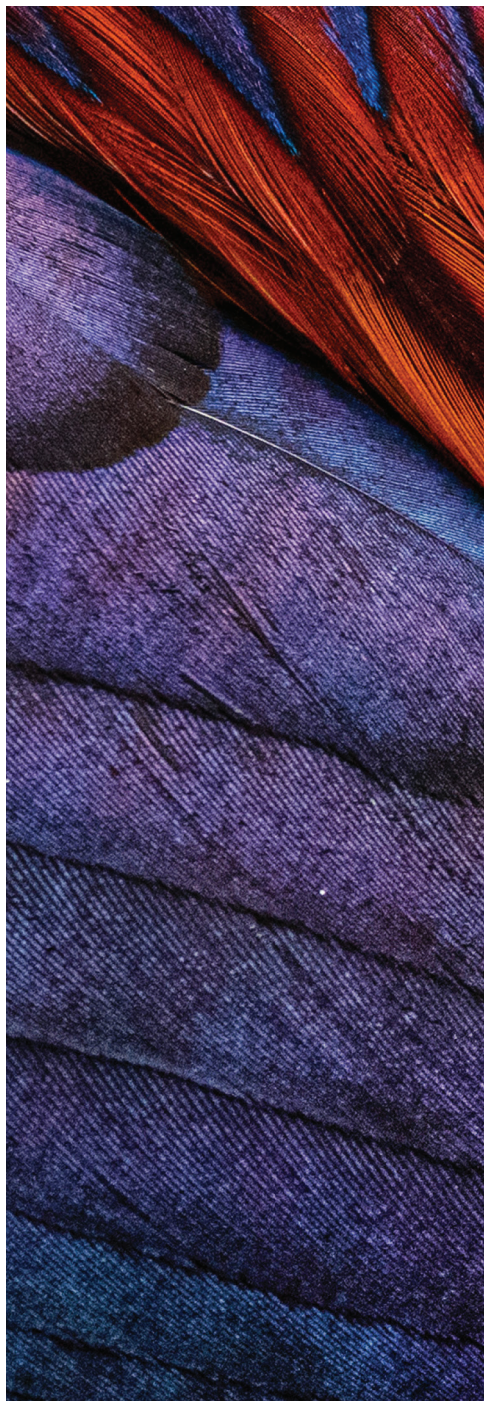
festival-oiseau-nature.com

1^{er} PARTENAIRE



Région
Hauts-de-France

SOMMAIRE



P. 3	Edito
P. 4	Festival idéalement situé
P. 5	Partageons les mêmes valeurs
P. 6	Festival fédérateur
P. 7	Attractivité du Festival
P. 10	Communication du Festival
P. 12	Culture et attractivité
P. 14	Valorisation du patrimoine naturel
P. 16	Sensibilisation et éducation
P. 18	Rencontres inspirantes
P. 19	Devenez acteur du changement
P. 20	Partenariat à impact
P. 23	Nos partenaires engagés
P. 25	Contacts



Chers mécènes,

La 35^e édition du **Festival de l'Oiseau et de la Nature** se prépare avec passion, portée par une ambition claire : **offrir un événement unique**, ancré dans la beauté sauvage de la **Baie de Somme** et de toute la région **Hauts-de-France**.

Depuis toujours, **votre soutien** est un moteur essentiel de cette aventure. En devenant mécène, vous ne financez pas seulement un festival : **vous vous engagez activement pour la biodiversité, l'éducation à la nature et la sensibilisation du grand public**. C'est un partenariat fort, fondé sur des valeurs partagées et un impact concret.

Associer votre entreprise à notre festival, c'est affirmer votre responsabilité sociétale, renforcer votre image auprès de vos clients et collaborateurs, et participer au rayonnement d'un territoire exceptionnel. C'est aussi transmettre, aux jeunes générations comme aux visiteurs venus d'ailleurs, un message fort : **celui de l'engagement, de la beauté du vivant et de la nécessité de le préserver**.

En 2026, nous vous réservons une programmation audacieuse et inspirante : des **conférences de haut niveau**, des **rencontres passionnantes**, des sorties nature exclusives, les **meilleurs documentaires animaliers du monde**, et des **expositions photo époustouflantes**. Ce festival est bien plus qu'un événement : **c'est un rendez-vous fédérateur, authentique, et porteur de sens**.

Grâce à vous, le Festival a grandi. Avec vous, il ira encore plus loin.

Rejoignez-nous dans cette belle aventure humaine et environnementale. Ensemble, faisons de cette 35^e édition un moment fort, inoubliable, et porteur d'espoir pour notre territoire.

Au plaisir de vous accueillir parmi nos partenaires pour cette édition 2026 !

Henri SANNIER
Président de l'association

FESTIVAL IDEALEMENT SITUE

La Baie de Somme fait partie du club très fermé des plus belles Baies du Monde.

La qualité de ses paysages, la diversité et la richesse de sa faune et de sa flore en font un lieu d'observation et de découvertes nature privilégié pour tous les amoureux d'oiseaux et de grands espaces.

En 2025 la Baie de Somme a été classée 3^e des destinations vertes dans la catégorie gestion des destinations.

La Baie arrive derrière la côte centrale d'Australie (1^{er}) et les Islas Cavinzas et Islotes Palomino au Pérou (2^e).

Le label Grand Site de France a été renouvelé pour la Baie de Somme jusqu'en 2032. Ce renouvellement est une belle reconnaissance, mais aussi une responsabilité.



PARTAGEONS LES MEMES VALEURS

Ensemble agissons pour la nature



→ *En soutenant notre Festival, vous vous associez à un territoire où **la préservation de la biodiversité et l'émerveillement vont de pair.***

L'esprit du Festival

Le Festival a été créé en 1991 afin de promouvoir la richesse environnementale et la diversité des espaces naturels de la Baie de Somme classée parmi les plus belles Baies du monde, 10e Grand site de France et labellisée Parc Naturel Régional Baie de Somme Picardie Maritime.

L'identité du festival repose sur 3 axes forts :

- **Consolider** l'ancrage territorial, renforcer l'identité du territoire et valoriser ses atouts
- **Défendre** des valeurs de développement durable, encourager le changement des comportements respectueux de la nature
- **Tisser** des liens, partager des émotions et offrir un moment de ressourcement

La Baie de Somme est plus qu'un beau cadre naturel : c'est un engagement



FESTIVAL FEDERATEUR

Nature, émotion et engagement pour demain

→ Ensemble , transformons l'admiration en action et faisons de **chaque visiteur un ambassadeur de Nature et de la Baie de Somme.**

Il est le **rendez-vous des amoureux de la nature**, passionnés ou néophytes ont le plaisir à se retrouver et à échanger lors du Festival

Outre la programmation d'expositions de photographie et d'art animalier, la projection de documentaires à caractère environnemental, d'animations pour le jeune public, le festival propose une offre de sorties nature inégalée avec plus de 400 sorties à pied, à cheval, à vélo, en pirogue, en kayak... à la découverte de la flore, de la faune, de la géographie du territoire.

Le Festival se veut être un lieu d'échanges, de rencontres, de ressourcement où la nature est reine. Source d'enseignement et de richesse, elle se dévoile ici sous de multiples aspects.



ATTRACTIVITE DU FESTIVAL

Le Festival en chiffres



- **34** ans de succès
- **9** jours de festivités
- **4** salariées
- **1** an de préparation
- **100** communes accueillant les expositions et sorties nature
- **45** partenaires sorties nature
- **18** mécènes
- **17** partenaires publics
- **62** bénévoles
- **350** sorties au programme
- **50** expositions photos et d'art
- **11541** photographes français et étrangers
- **3897** Réalisateurs producteurs français et étrangers

ATTRACTIVITE DU FESTIVAL

Un levier pour le territoire

Le Festival de l'Oiseau et de la Nature est **un moteur économique pour la Région**, tout en étant **un acteur clé de la sensibilisation environnementale**.

→ *En devenant mécène, vous contribuez à un cercle vertueux :*
attractivité touristique, dynamisme local et préservation de la biodiversité.

Un public **originaire** à

- **55 %** de la Région Hauts-de-France
- **39 %** d'autres régions françaises
- **6 %** de pays limitrophes

Le public reste **en moyenne 5 nuits** sur le territoire

- **57 %** de touristes
- **25 %** d'excursionnistes
- **18 %** de locaux

Les **commerçants bénéficient plus du Festival** (impact visiteurs en forte progression)

838 000 €

Les **dépenses du Festival** sont davantage réalisées dans le département **65 % en 2024**

Le Festival génère **une forte activité économique sur le territoire** Baie de Somme - Picardie Maritime

2.9M€

Les **3/4 des séjours** sont effectués en hébergement marchand (**77 %**)

Ils viennent

- **47 %** en couple
- **21 %** en famille
- **20 %** avec des enfants

Le nombre de festivaliers en progression pour une **dépense moyenne stable** (inflation comprise)

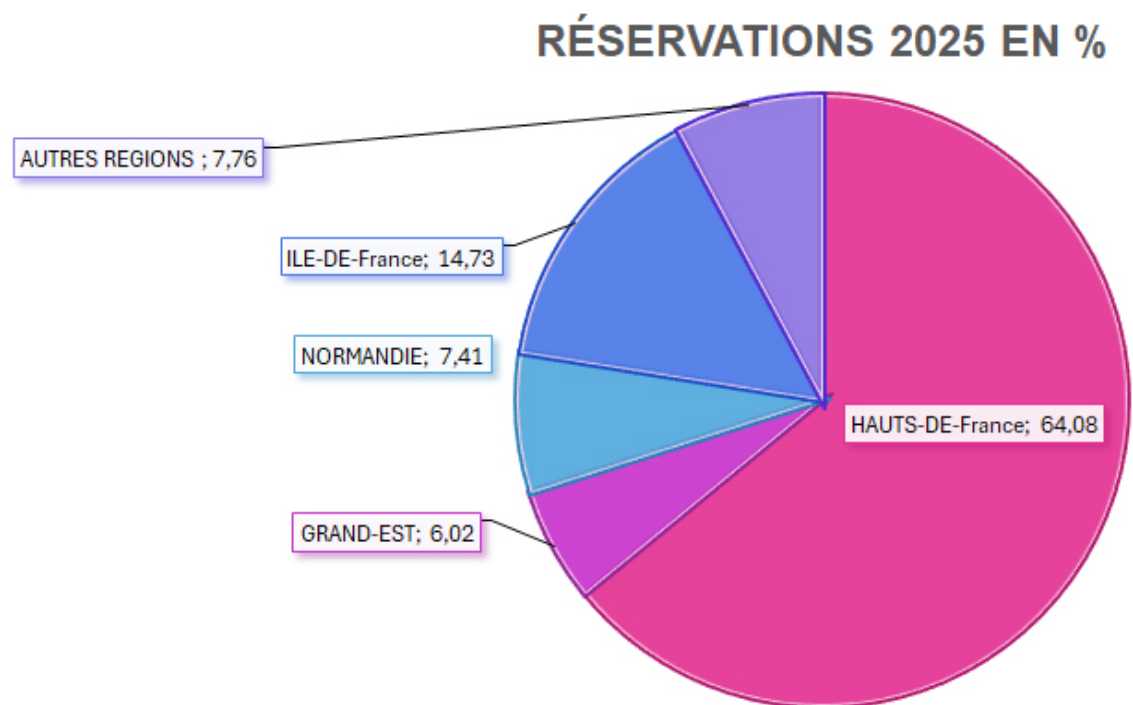
158.70 € par personne

Le Festival mobilise **34 emplois équivalent temps plein** lors de l'exploitation

1 € de financements publics (subventions et partenariats publics) génère **6.7 € d'activité économique** sur le territoire.

Extrait étude d'impact économique - GECE - 2024

Provenance des Festivaliers



Autres Régions : Bretagne – Pays de la Loire - Centre-Val de Loire - Bourgogne Franche-Comté – Nouvelle Aquitaine - Auvergne-Rhône-Alpes - Occitanie - Provence Alpes Côte d’Azur

Présence des Festivaliers étrangers



COMMUNICATION DU FESTIVAL

Affiches

- **110** affiches 120 x 176 sur Rouen

- **6.000** affiches A3

Campagne digitale

- **38** écrans sur Lille fréquence de 10 secondes toutes les 90 secondes un total **46 000 spots** minimum sur une semaine
- **10** écrans sur Amiens 2 fois 6 jours, environ **30 000 spots**

Campagnes radio et télé

- Radio Sanef 107.7
- Ici Picardie
- France 3 Hauts de France
- Radio 6
- Chérie FM
- France Inter
- Radio Evasion
- NRJ

Trafic WEB

Site Internet

77 174 visites - **463 309** pages vues

17 926 téléchargements (magazine, dossier de presse...)

Vidéos promo partenaires **13 630** vues

Programmes

- **25.000** magazines
- **25.000** flyers

Signalétique

- **80** kakémonos sur mât
- **40** kakémonos sur façades
- **2000 m** de guirlande forme flamme



Statistiques Réseaux Sociaux

Facebook : **28 987** abonnés
nombre total de vues : 1 300 000

Instagram : **4 546** abonnés
nombre total de vues : 239 600

X : **1 584** abonnés

Linkedin : **598** abonnés

COMMUNICATION DU FESTIVAL

Une résonnance médiatique forte

Le Festival bénéficie d'importantes retombées médiatiques sur l'ensemble des chaînes de télévision, de radios et dans la presse écrite et spécialisée.

TÉLÉVISION

France 3 Hauts-de-France :

Agenda culturel du week-end diffusé le 11 avril dans le 19/20.

Reportage sur l'exposition photo d'Alex Hébert diffusé le 8 avril dans le 19/20 Littoral et rediffusé le 16 avril dans le 12/13.

Reportage sur la sortie «initiation aux chants d'oiseaux» à Merlimont, diffusé le 16 avril dans le 12/13 et le 19/20 Littoral.

Reportage sur le Festival diffusé le 18 avril à 19h08.

RADIO

France Bleu National : Émission **Planète Bleue** diffusée le samedi 29 mars.

France Bleu Picardie : Interview d'Henri Sannier le vendredi 4 avril + interviews quotidiennes du 12 au 20 avril à 7h40.

France Bleu Normandie : Présentation du Festival pour le **Grand Agenda du Week-end** le samedi 5 avril.

Chérie FM : Interview réalisée le 9 avril, diffusée le vendredi 11 avril de 6h à 9h toutes les 30 minutes.

France Inter : Émission **CO2 Mon Amour** avec annonce du Festival les 6 et 13 avril.

Radio Sanef 107.7 : Campagne promotionnelle et interviews, plusieurs passages quotidiens pendant une semaine

Annonce du Festival sur
Radio Evasion, Radio 6, Chérie FM, NRJ...

PRESSE ÉCRITE ET EN LIGNE

Femme Actuelle Jeux Animaux · Diverto ·
Nat'Images · Le Journal d'Abbeville ·
Le Courrier Picard · La Voix du Nord ·
Paris Normandie · France Photographie ·
La Salamandre Juniors ·
Vivre en Somme · Abbeville Mag ·
Oukankoi...

Magazinevideo.com · ffrandonnee.fr ·
Camping-car.com · Ornithomedia.com ·
Région Hauts-de-France ·
Le Jardinoscope · La Gazette · La Salamandre ·
France TV

CULTURE ET ATTRACTIVITE

Un Festival d'envergure internationale

Avec un concours photo et un concours film reconnus internationalement, le Festival place la baie de Somme sous les projecteurs du monde entier

→ *En nous soutenant, vous associez votre image à un évènement qui allie excellence culturelle et engagement écologique.*

- UN CONOURS FILMS

2 thématiques : animalière et environnementale avec les plus prestigieuses sociétés de production mondiale

Diffusions et programmations à Abbeville, Fort-Mahon-Plage, Crécy en ponthieu et Saint-Valery-sur-Somme.

Une trentaine de films sélectionnés aux thématiques variées, visible toute la semaine pour les amoureux des animaux et des grands espaces, l'occasion de découvrir les plus beaux documentaires sur grand écran.

Les festivaliers s'enthousiasment à décerner le Prix du Public lors de la projection des vidéos amateurs.

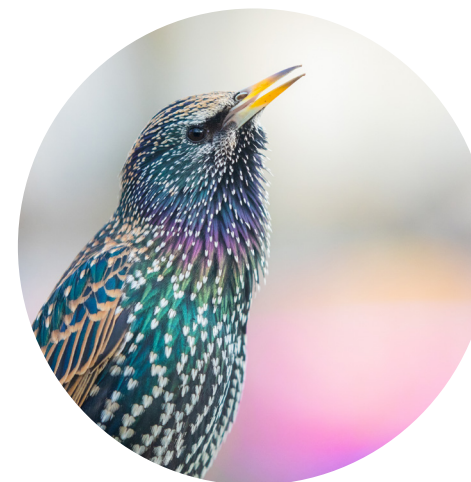


- UN CONOURS PHOTO INTERNATIONAL

Un thème exclusif «l'oiseau» : les plus belles photos des 4 coins du monde sont exposées toute la semaine au Crotoy

Les thèmes du concours seront :

- Portrait d'Oiseau
- L'oiseau et son environnement
- L'oiseau et son comportement
- L'oiseau en vol
- Vision artistique de l'oiseau
- Autres espèces ailées



VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL

Célébrer la biodiversité

→ *En nous soutenant, vous participez à la création **d'un héritage visuel** et éducatif pour les générations futures.*

- **UNE COMPÉTITION RÉGIONALE À LA DÉCOUVERTE DES PLUS BEAUX PAYSAGES DES HAUTS DE FRANCE**

Des expositions de photos animalières et des paysages, chaque cliché, chaque exposition est une invitation à découvrir la nature autrement : **à la comprendre, à l'aimer et à la protéger.**

Le concours photo régional et les expositions sont les vitrines de la beauté et de la **fragilité de notre patrimoine naturel.**



- **L'ART ANIMALIER : DES CRÉATIONS INSPIRÉES PAR LE VIVANT**

→ *En devenant mécène, vous encouragez la création artistique qui place la nature au centre et qui **inspire chacun à devenir acteur de sa préservation.***

Peintures, sculptures, aquarelles, dessins... l'art animalier est une célébration du vivant, **une façon de toucher les coeurs et les consciences** .



SENSIBILISATION ET EDUCATION

Former les citoyens de demain

Le Festival est un terrain d'apprentissage et d'éveil à l'environnement

→ *En nous soutenant, vous investissez dans l'éducation des citoyens de demain,
pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de la nature*

Des ateliers de fabrication de mangeoires, abreuvoirs, nichoirs, d'objets décoratifs sont programmés du mardi au jeudi à Abbeville. Un moment ludique et pédagogique pour les enfants, ici on partage ses connaissances et bonnes pratiques !



« Les Zoizillons » sont installés en plein air pour 3 jours, dans le Parc d'Emonville à Abbeville.

C'est un espace avec des animations dédiées aux plus jeunes sur le thème de l'environnement, la nature. Ici on apprend, on s'amuse et surtout on passe un joyeux moment dans un environnement naturel et patrimonial remarquable !



Des sorties nature adaptées aux enfants

Ils découvriront la nature autrement avec **des guides passionnés et engagés** qui emmèneront les petits en pleine nature pour vivre une expérience dont ils se souviendront !



LES SORTIES NATURE

Près de **350 sorties** nature, différentes thématiques : ornithologie, faune, flore, en famille ou entre amis pour des néophytes ou les connaisseurs, à pied, à cheval, à vélo, en kayak en pirogue... en Baie de Somme et dans toute la Région.

L'objectif : vivre une parenthèse inspirante, ressourçante, en pleine nature et découvrir la richesse et la diversité du patrimoine naturel de la Baie de Somme et au-delà de la Région des Hauts de France.

Toutes les sorties au programme sont guidées **avec des guides originaires du territoire** et passionnés par leur sujet.



RENCONTRES INSPIRANTES

Dialogue et échanges pour la planète

→ En devenant mécène, vous offrez à vos parties prenantes des moments **priviliégiés pour s'informer et s'inspirer.**

Soirées spéciales, cérémonies d'inauguration et de clôture, spectacles.... Le Festival est un lieu de dialogue et d'échanges où se croisent des passionnés, des photographes, des réalisateurs, le grand public.



DEVENEZ ACTEUR DU CHANGEMENT

Soutenez un Festival engagé pour la planète

→ *En soutenant le Festival, vous montrez que votre entreprise est engagée pour la préservation de la biodiversité, pour l'éducation à l'environnement, pour un avenir où nature et humain coexistent harmonieusement*

Les entreprises mécènes démontrent leur engagement envers des valeurs de durabilité et contribuent à la préservation de la biodiversité et à la sensibilisation du public tout en renforçant leur propre image de marque.

En proposant aux entreprises de s'associer à un événement au rayonnement régional et au-delà national, nous désirons rassembler les entreprises et les institutions qui ont la volonté de renforcer leur implantation dans l'économie du territoire de manière active, collective et responsable.

Le soutien apporté peut prendre la forme d'un don numéraire ou en nature.

Un cadre fiscal avantageux

La loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations a créé un dispositif très incitatif :

- **Une réduction fiscale de votre impôt sur les sociétés de 60%** du montant des dons œuvres et organisme d'intérêt général et dans la limite d'un plafond de 0.5% de votre chiffre d'affaires HT.
- **Une contrepartie de 25%** de votre don en opération de relations publiques
- **Un coût résiduel de 15%** du montant de votre don pour l'entreprise mécène

Un mécénat sur mesure

L'offre de mécénat sera définie avec le partenaire afin qu'elle soit la mieux adaptée à ses attentes dans l'objectif de construire une relation privilégiée et de confiance.

UN PARTENARIAT A IMPACT

Des solutions adaptées à votre engagement

Chaque entreprise est unique, chaque engagement aussi.

Nous vous proposons des partenariats sur mesure qui reflètent vos valeurs et amplifient votre impact. Visibilité actions RSE.

→ Ensemble *construisons un partenariat qui a du sens et qui reflète les valeurs de votre entreprise.*

Sortie nature avec nos mécènes



Contact : Marie-Agnès BOCHE – ma.boche@littoralhautsdefrance.cci.fr – 06 70 47 90 75

Nos offres de Mécénat	TADORNE	SPATULE	AVOCETTE
	2000 € à 3000 € Contribution nette après déduction fiscale 800 € à 1200 €	4000 € à 6000 € Contribution nette après déduction fiscale 1600 € à 2400 €	7000 € à 9000 € Contribution nette après déduction fiscale 2800 € à 3600 €
VISIBILITE OFFERTE	Soirée d'inauguration Soirée de Gala Soirée vidéo amateurs	Soirée d'inauguration Soirée de Gala Soirée vidéo amateurs	Soirée d'inauguration Soirée de Gala Soirée vidéo amateurs
Evénements	• Invitations pour 2 personnes pour chacun des événements	• Invitations pour 4 personnes pour chacun des événements • Remise d'un prix lauréat du concours film avec possibilité de faire une allocution	• Invitations pour 6 personnes pour chacun des événements • Remise d'un prix lauréat du concours film avec possibilité de faire une allocution
Documentaires animaliers	• 15 entrées pour les séances de film	• 30 entrées pour les séances de film	• 50 entrées pour les séances de film
Rencontres de la Photo	• 10 entrées	• 20 entrées	• 30 entrées • Possibilité d'un prêt de photos à installer dans votre entreprise
Sortie nature mécènes	• Une sortie nature spéciale mécènes organisée à l'automne	• Une sortie nature spéciale mécènes organisée à l'automne	• Une sortie nature spéciale mécènes organisée à l'automne
Accueil VIP		• Possibilité d'organiser une sortie nature à l'attention d'un de vos clients (nombre limité) entre mai et septembre	• Possibilité d'organiser une sortie nature à l'attention d'un de vos clients jusqu'à 15 personnes entre mai et septembre
Team building		• Possibilité d'organiser un jeu de piste, une chasse au trésor pour vos collaborateurs	• Possibilité d'organiser un jeu de piste, une chasse au trésor pour vos collaborateurs

NOS PARTENAIRES ENGAGES

Ensemble pour la nature

Ils nous font confiance et s'engagent à nos côtés : découvrez les entreprises et institutions qui comme vous, croient en la force de la nature et en l'importance de la préserver.

Rejoignez-les et ensemble faisons grandir le Festival !





Sont également partenaires :

Association Télé Baie de Somme
Château des Tilleuls
Colorpix
Comité Régional du Tourisme
Mission Attractivité - Hauts de France

BTS Tourisme du Lycée Boucher de Perthes
Cinéma le Cyrano
Manufacture Abbevilloise
Office de Tourisme de la Baie de Somme
Office de Tourisme de Fort-Mahon Plage
Office de Tourisme Baie de Somme Ponthieu
Marquenterre

Centre Culturel Le Rex
Cinéma le Vox
Somme Tourisme
Toyota Toys Motors - Abbeville
Verescence

Le Festival ne pourrait pas avoir lieu sans la participation de nombreux bénévoles, qu'ils soient vivement remerciés.



CONTACTS



Marie-Agnès BOCHE

Coordinatrice du Festival / Chargée des partenariats

06 70 47 90 75

ma.boche@littoralhautsdefrance.cci.fr



Sophie DELSAUT

Concours Film / Démarche Qualité

03 22 25 47 78

sophie@festival-oiseau-nature.com



Adeline HAZARD

Relations Presse / Sorties nature / Art animalier

03 22 25 47 73

adeline@festival-oiseau-nature.com



Sandrine LOUCHART

Administration / Comptabilité / Ateliers juniors / Zoizillons

03 22 24 02 02

sandrine@festival-oiseau-nature.com



Delphine MOREAUX

Concours et expositions photographiques / Webmaster / Zoizillons

03 22 25 47 71

delphine@festival-oiseau-nature.com

Festival de l'Oiseau et de la Nature

Abbeville - Baie de Somme - Hauts-de-France

Village d'Entreprises - Route des Deux Vallées

80100 ABBEVILLE - FRANCE

Tél : 33 (0)3.22.24.02.02

contact@festival-oiseau-nature.com - www.festival-oiseau-nature.com

Association Loi 1901 - N° Siret 382 624 476 00034